**Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
 «Детский сад комбинированного вида №30 «Ёлочка»
 623751, Свердловская область, г. Реж, ул. Строителей, 10**
 **тел.: 8 (34364) 3-30-60, e-mail:** **elochka\_30@mail.ru**, **адрес сайта:** [**http://30rezh.tvoysadik.ru**](http://30rezh.tvoysadik.ru/)
 **ИНН 6628009905 КПП 667701001 р/с 03234643655470006200
 в УРАЛЬСКОМ ГУ Банка России//УФК по Свердловской области г. Екатеринбург БИК 016577551 л/с 33906000160 УФК по Свердловской области (Финансовое управление)
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Конспект мероприятия для педагогов**

**Боевой листок «Шли девчата по войне»**

Минниахметова К.А.

Педагог-психолог

**Реж , 2025**

**«Шли девчата по войне»**

2025 год объявлен Президентом РФ Годом 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, Годом мира и единства в борьбе с нацизмом.

**Цель мероприятия**: становление гражданской позиции, воспитание любви к родной земле, гордости за свою Родину через приобщение к источникам информации историко-патриотической направленности.

**Задачи:**

- расширить представление о героическом прошлом народа

- познакомить с девушками – героями Великой Отечественной войны

- формировать патриотические качества и чувство причастности к истории Отечества

- создать настроение сопереживания прошедшим событиям Великой

Отечественной войны

- формирование у участников интеллектуально-коммуникативной стратегии;

- развитие навыков ориентирования в нестандартной ситуации.

**Материал:**

Презентация , аудиозапись песен о войне; портреты девушек-героев; ватман, клей, иллюстрации с изображением боевых действий; иллюстрации с изображением праздника Победы, салюта.

Каждый год наш народ отмечает День Победы в Великой Отечественной войне, которая длилась целых четыре года и закончилась полной победой нашего народа. Что же это за праздник?

Среди героев Великой Отечественной войны было немало девушек .

Сегодня я расскажу вам о девушках-героях. Война – мужское дело. Так принято считать. Но события 1941-1945 годов не выбирали своих героев по половому признаку. Эти великие женщины построили фундамент нашей спокойной жизни. Ценой своей жизни они отстояли наше право на будущее в ту эпоху, которая могла переломить ход всей сегодняшней истории.

Мы создадим с вами боевой листок «Шли девчата по войне»

 Здравствуйте, уважаемы коллеги. Сегодня, мы будем создавать один из видов боевого листка, посвящённого Дню Победы, а затем вы должны его защитить. Для этого вам понадобятся листы А3, цветные карандаши, ножницы, клей. Всё это лежит перед вами на столах. Способы создания «боевых листков» бывают разные, я приготовила небольшие заготовки-вырезки, которые можно использовать при оформлении вашего Боевого листка. На приготовленных листочках вы можете записывать необходимую информацию. Но сначала давайте оценим наше настроение. Перед каждым из вас лежит по 3 смайлика: весёлый, спокойный и грустный. Поднимите тот смайлик, который, на ваш взгляд, отражает ваше нынешнее настроение (поднимают смайлики).

Затем идет просмотр презентации, после этого педагоги делятся на группы и создают боевой листок

Перед началом работы я хочу напомнить, что такое «боевой листок». Это понятие пришло к нам из армии, где боевой листок был отражением действительности во взводе, где отражалось состояние воинской дисциплины, это была своеобразная доска почёта и позора. «Боевой» - значит быстрый, действенный, оперативный. «Боевой листок» означает, что газета эта невелика, в ней могут быть всего одна-две заметки. Пример такой газеты – половина ватманского листа, формат А3. Ее выпускают по ходу дела, во время субботника, по итогам или накануне какого-либо мероприятия. «Боевой листок» поддерживает и формирует боевой дух, он может быть даже поздравительным.

**2**.Алгоритм создания боевого листка, или требования к его оформлению такие:

*Во-первых*, название. Название должно быть интересным, красивым, и раскрывать содержание вашего боевого листка. Например, «Этот День Победы порохом пропах…», «Этот День мы не забудем никогда…», «9 мая – День Победы», «Этот праздник с сединою на висках…», «Чтобы помнили…» и т.д.

*Во-вторых*, информативность и вместе с тем краткость в изложении материала. В вашем боевом листке должно быть как минимум две рубрики (заметки): «Факты и комментарии о Дне Победы» и «Ветеранам войны посвящается…»

В 1-й рубрике может говориться о том, сколько лет прошло со дня Великой Победы, почему необходимо помнить о войне, кому мы должны быть благодарны за этот праздник, в чём значение вечного огня и т.д. Во 2-й рубрике можно красивыми словами, стихами поблагодарить ветеранов и всех кто воевал, за наше мирное небо, за то, что мы имеем возможность жить в свободной стране, и вообще за то, что мы родились.

*В-третьих*, это яркость, красочность, он должен привлекать к себе внимание (рамочка, яркие рисунки или аппликация, выделенный текст).

Вы можете создать однотонный общий фон с помощью мелков или карандашей, а можете использовать листы цветной бумаги.

Сейчас вы должны разделиться на 2 группы и определиться, кто из вас будет редактором, журналистом, корректором, художником-оформителем и менеджером по рекламе, так как в конце вы будете защищать свой боевой листок. На защиту отводится по 1 минуте каждой группе, защищать вы можете куплетом из песни, стихами, словами. На создание боевого листка каждой команде даётся не более 20 минут. После того как я дам сигнал к окончанию работы, команды по очереди защищают свои боевые листки. Победители получают медали. Внимание, ваша задача - создать боевой листок, посвящённый Дню победы, за 20 минут, где должны быть (записывают):

1.Название.

2.Заметки.

3.Яркость и красочность (вы можете использовать мои заготовки, а можете полностью сами рисовать).

4.Затем защитить свой «боевой листок».

Сейчас вы делитесь на группы и выберете, кто у вас будет:

Редактор, который отвечает за само издание, за сюжетную линию, координирует работу коллектива и, конечно, всем помогает.

Художник-оформитель, который рисует, создаёт макет издания, эскиз.

Журналист, который отвечает за заметки, находит информацию.

Корректор - правит ошибки, следит за правильным и грамотным расположением текста в газете.

Менеджер по рекламе - отвечает за распространение издания, за защиту вашего боевого листка: словами, песнями, стихами и т.д.

Но у вас не так много времени, и поэтому вы все друг другу в своей группе помогаете.

 **4**.Итак, приступим к работе. Пожалуйста, возьмите листы А3 и заготовки, которые вы можете использовать в своей работе.(Подходить к каждой группе по ходу работы над боевым листком, координировать работу коллектива).

**5**. Время вышло, команды приглашаются для защиты своих боевых листков. (Идёт защита своего «боевого листка» каждой командой). Затем работы вывешиваются на доске.

**6**.Итак, мы достигли целей в нашей работе. Боевые листки созданы, они разные. Но в ходе работы в команде вы все друг другу помогали, переживали за общее дело, советовались, творили.

Назвать сильные и слабые стороны каждого «боевого листка».

Сильные стороны: яркость, красочность, интересная заметка, красивые стихи, равномерное заполнение пространства, раскрыто содержание, т.е. название раскрыто в заметке и рисунках, приятно глазу.

Итак, вы все на славу потрудились и многое успели сделать, несмотря на сжатые сроки. Все вы – молодцы, победила дружба. А теперь давайте оценим наше настроение (показывают смайлики). Судя по всему, ваше настроение улучшилось.

Всем спасибо за внимание!